

# A szelektív gyűjtés helyzete, eredményei Kommunikációs kihívások

**Farkas Hilda PhD**

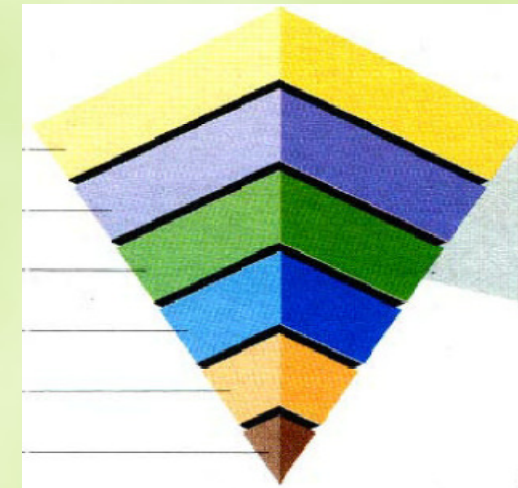
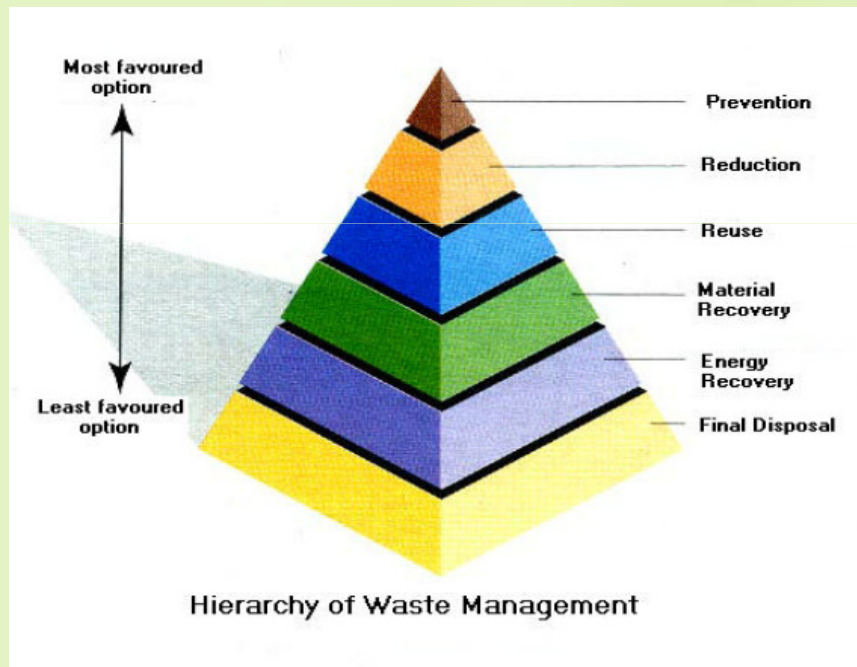
főosztályvezető, c. egyetemi docens

Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium



# A hulladék hierarchia

megelőzés, csökkentés-újrahasználatra előkészítés- újrafeldolgozás-energetikai hasznosítás-ártalmatlanítás



életminőség



környezetvédelem

## A doboz

---



1 l-es doboz ~ 30g

Papír ~ 75%; Műanyag ~ 20%; Alumínium ~ 5%

# A hazai követelmény

Év	2010	2011	2012
Minimális hasznosítási arány (hm)	54%	57%	60%
Anyagában történő hasznosítási arány (ha)	40%	47%	55%
Minimális hasznosítási arányok (csomagolás anyagonként)			
Papír	60%	60%	60%
Fa	15%	16%	17%
Üveg	32%	45%	60%
Műanyag	21%	22%	23%
Társított	21%	22%	23%
Fém (beleértve az önállóan elszámolható alumíniumot is)	50%	52%	55%
Alumínium	29%	35%	40%

53/2003. (IV. 11.) Korm. rendelet

# A hasznosítás

---

Piacra vitt mennyiség (2007):	19.400 tonna
Gyűjtve és hasznosítva:	4680 tonna ( ~ 24%)
Ebből újrafeldolgozás:	4300 tonna ( ~ 22%)

2005-ben hasonló kibocsátás mellett 16 illetve 17% volt az újrafeldolgozási és teljes hasznosítási arány.

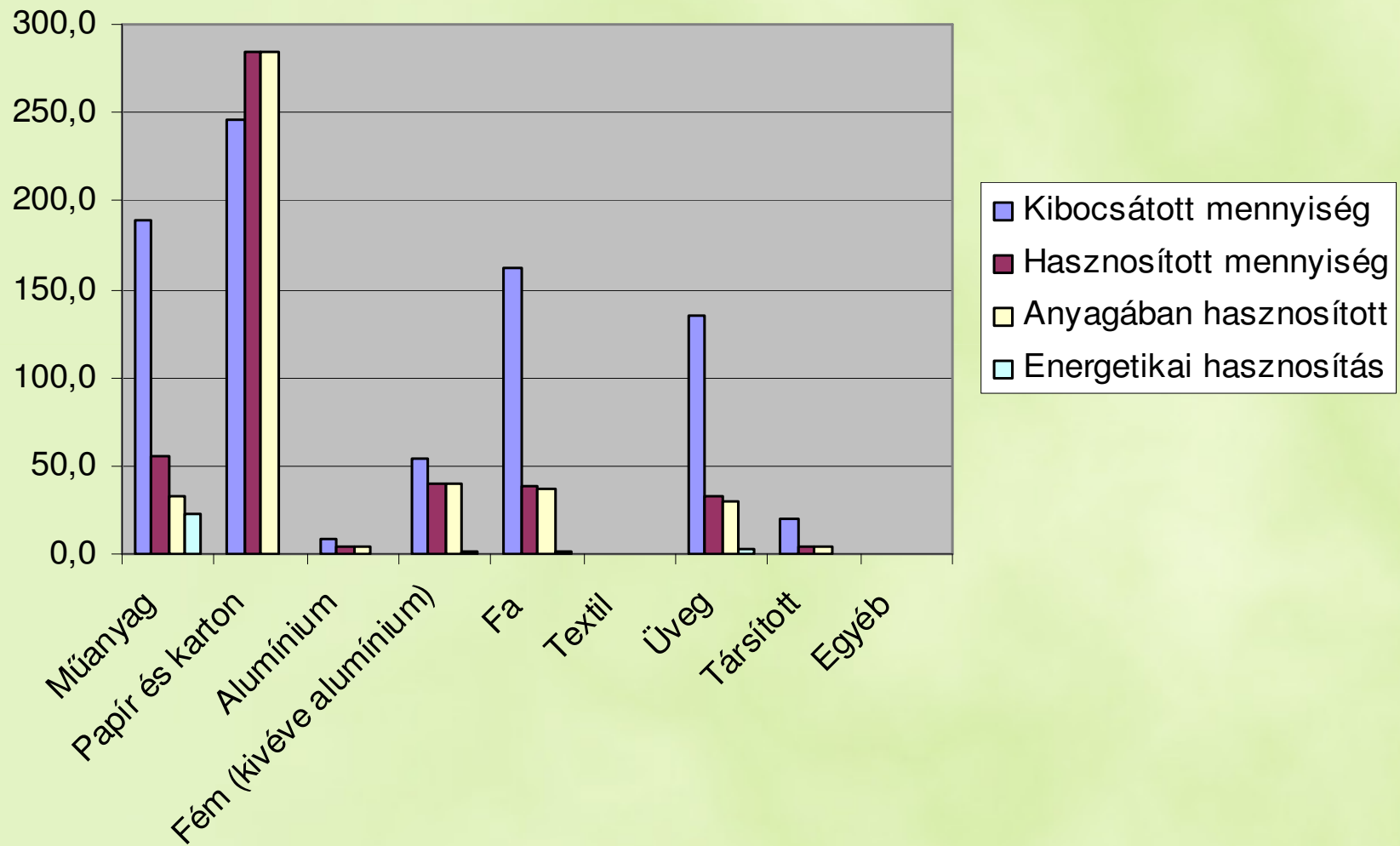
*2008-ra tervezett: 25%*

*EU-ban nincs külön követelmény*

*Elszámolás a papír teljesítésben*

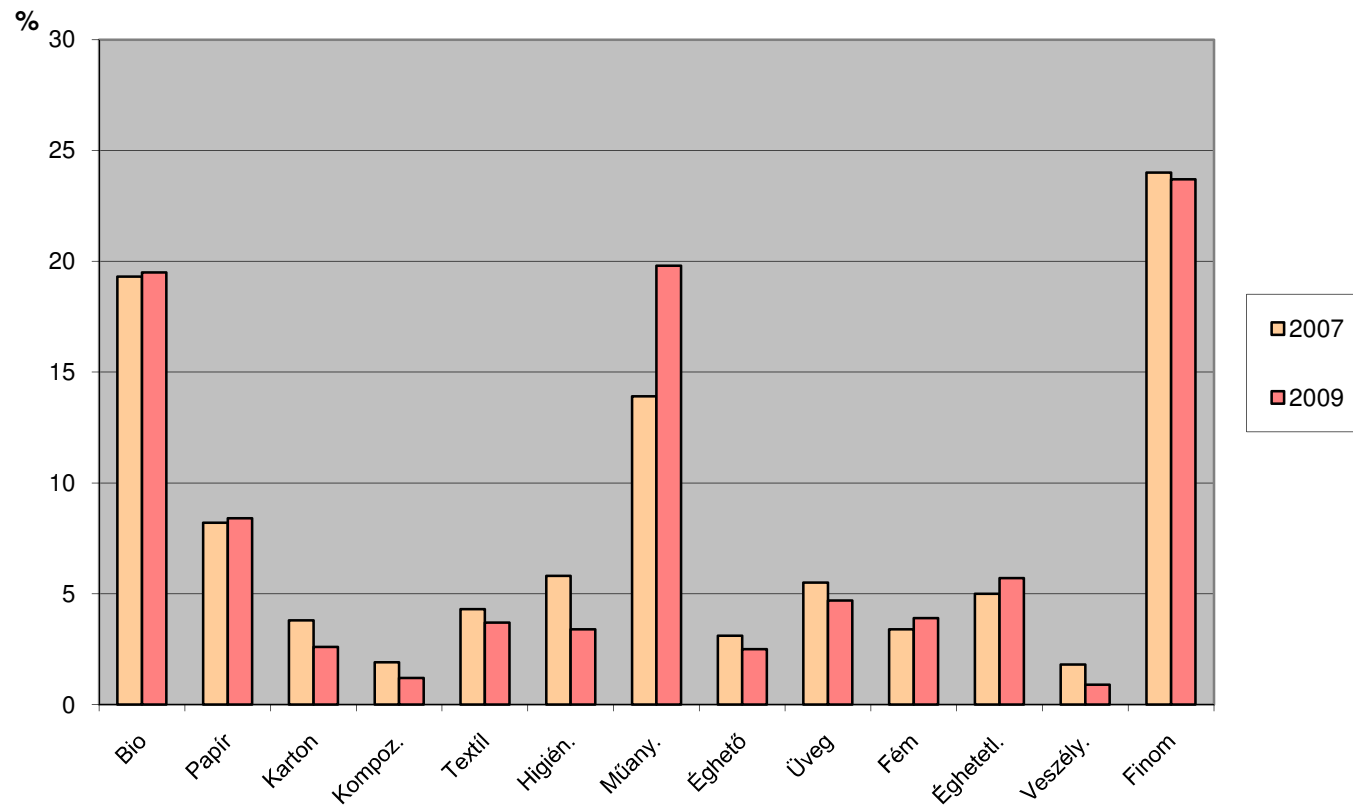
## Csomagolás hasznosítás 2007 (e tonna)

Összes: 814 e tonna



# TSZH összetétel

HÁZTARTÁSOKBAN KELETKEZŐ TELEPÜLÉSI SZILÁRD HULLADÉKOK  
ÖSSZETÉTELÉNEK VÁLTOZÁSA  
(készítette: Miskolci Egyetem, 2009.)



# A gyűjtés problémái

---

Alapvetően lakossági forrás 2009: ~12%

Szelektív gyűjtő szigetek ~ max. 40%

2009: 7.000 ; 2012: 10.000 (a lakosság 50%-a)

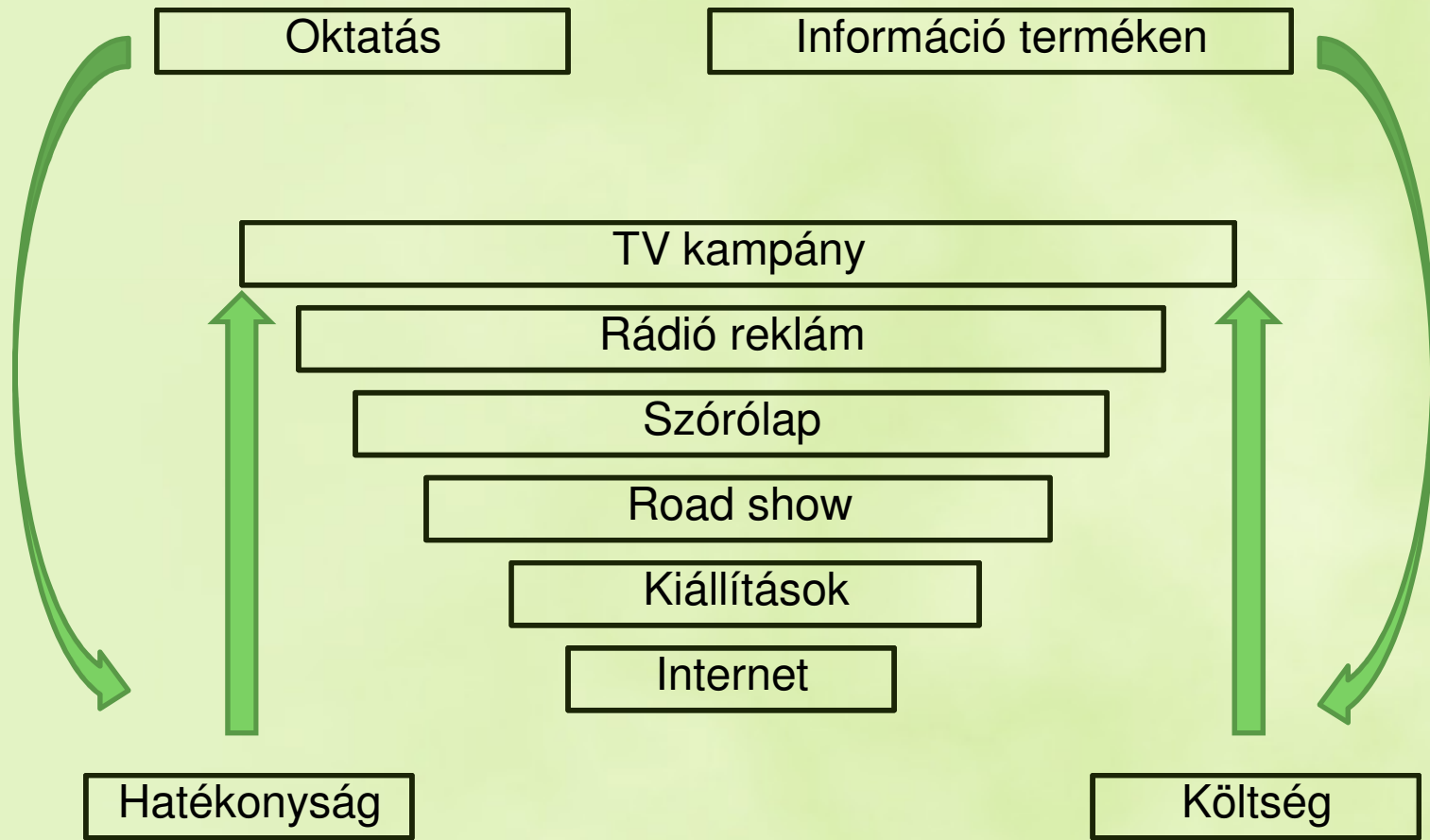
Nem tudatosul, hogy:

- ***hasznosítható***
- ***dobni kell***
- ***hová kell dobni***

Házhoz menő gyűjtés ~ max. 70-80%

- ***ez a jövőbeli fejlődés iránya***

# A kommunikáció csatornái



# Kihívások

---

## *Kommunikáció célja szerint*

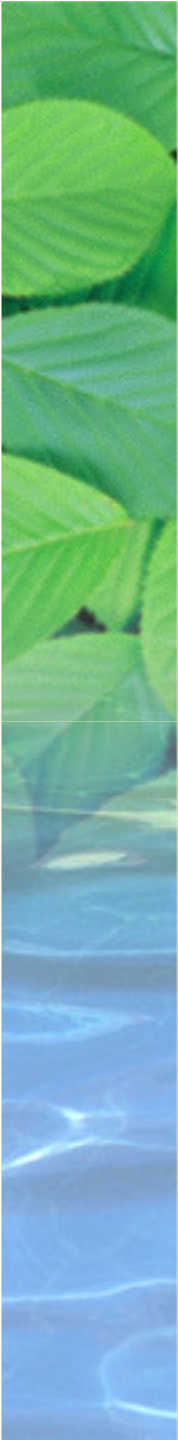
- Sok embert érjen el
- Összehangolt legyen
- Mérhető (?) legyen

## *Célcsoport szerint*

- *Fogyasztó*
- *Ifjúság*
- *Gyártók, forgalmazók (!!!)*

## *Tartalom szerint*

- Szakmailag helytálló (ellentmondások)
- Egyértelmű, világos, egyszerű
- Mutassa be a „hétköznapi „ érdekeket



# A kommunikáció infrastruktúrája

---

## *Szervezet*

- Nemzeti kommunikációs stratégia
- Az összehangolásért felelős szervezetek(ek) kijelölése
- Szakmai kontroll
- Eredményesség vizsgálata

## *Pénzügyi források*

- Gyártók, forgalmazók
- Pályázati források



---

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!